
DANIEL VÍCTOR SOSA

**El Provincia.
Quiénes y cómo jugaron sucio
contra el banco sobreviviente a la
ola privatizadora**

Altamira, Buenos Aires, 2003, 414 págs.

El director de *Realidad Económica*, Juan Carlos Amigo, y el periodista Norberto Vilar, director de la revista *El Arca*, presentaron el libro junto al autor, en un acto que se desarrolló el 3 de diciembre en el Café Tortoni.

Esta exhaustiva investigación evaluó minuciosamente los avances y retrocesos del Banco de la Provincia de Buenos Aires -el más antiguo y el segundo más grande del país- durante los gobiernos de Carlos Menem, Fernando de la Rúa y Eduardo Duhalde.

A partir de un importante aporte de material inédito el autor revela el alcance de un conjunto de episodios, muchos de ellos prácticamente desconocidos, y de sus consecuencias para la institución hasta el presente.

“A comienzos de los ‘90 -dice Daniel Víctor Sosa- el Banco de la Provincia de Buenos Aires estuvo a punto de ser privatizado. Sin embargo, pudo reafirmar su presencia en el ámbito estatal y experimentó un inusitado crecimiento. Contra la ola enajenante del patrimonio público -impulsada, entre otros, por los ex ministros Domingo Cavallo y Roque Fernández; el jefe del Banco Central, Pedro Pou; y el banquero Eduardo Escasany- la entidad consolidó su perfil público y de asistencia a las PYME. A la vez, motorizó el nacimiento y desarrollo del

Grupo Bapro, una veintena de empresas que rápidamente lideraron actividades como la jubilación privada, el seguro y la cobertura de riesgos de trabajo. Con todo, el fuerte declive que comenzó con el cambio de siglo le hizo perder un terreno considerable al Provincia y a las compañías del *holding*”.

Un aspecto especialmente analizado en la obra es el Fideicomiso de 2001, ideado por el entonces gobernador Carlos Ruckauf, que absorbió la cartera crediticia "con problemas" del banco. Se trata de los préstamos otorgados a los grupos Soldati, Gualtieri, Yoma, Bakchellíán, Massuh, Eurnekian y otros. “Ese intento de licuación de deudas de grandes grupos privados -sostiene el autor- fue investigado por una comisión bicameral de la Legislatura bonaerense. Empero, las omisiones de este cuerpo legislativo fueron quizás mayores que sus descubrimientos, mientras se sucedieron los manejos poco claros en perjuicio del banco”.

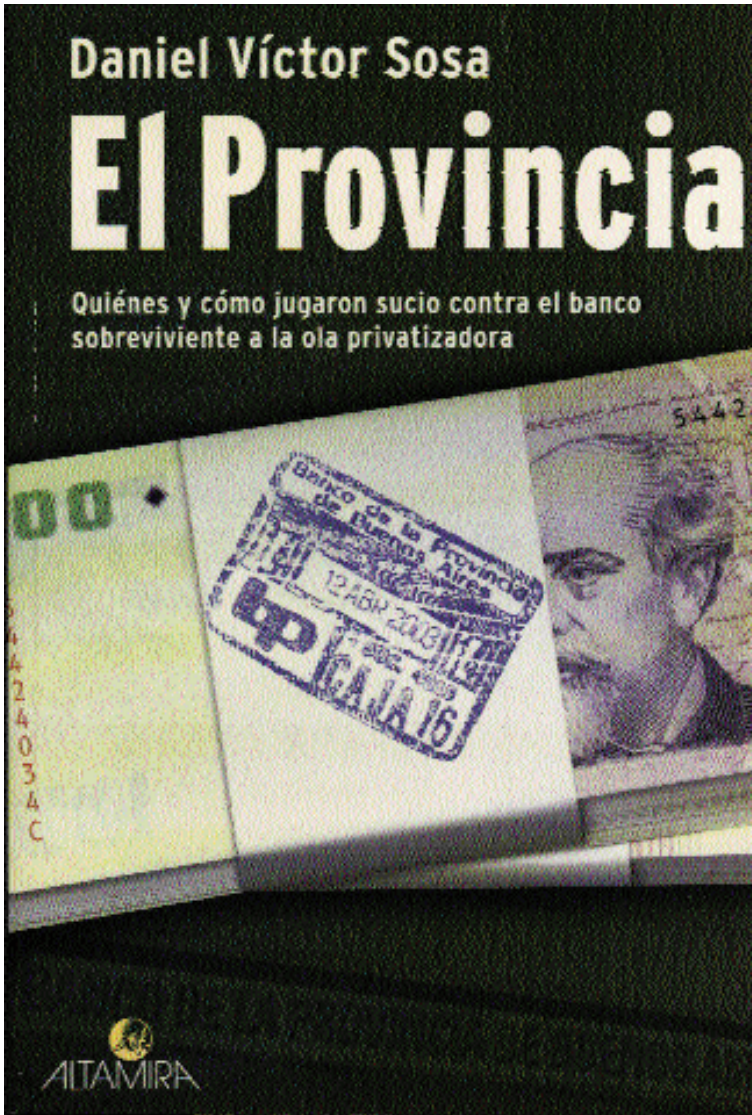
Entre los puntos que analiza el libro sobresale la negativa *performance* del banco a partir de la gobernación de Carlos Ruckauf. A tal punto que la entidad perdió en el cuatrienio de la gestión de Ricardo Gutiérrez (2000-2004), nada menos que 1.400 millones de pesos. Dicho de otro modo: la impactante cifra de un millón de pesos por día.

En cuanto a la evolución del Grupo Bapro -al que pertenecen compañías como Provincia Seguros, Provincia ART y, en parte minoritaria, Orígenes AFJP- acumuló pérdidas durante el mismo período por 357 millones de pesos. Es decir, más de cuatro veces las ganancias que había obtenido en 1994-99.

Otro tema abordado por Sosa es la silenciosa privatización de la mega-AFJP Orígenes y las severas restricciones impuestas al BPBA por el adquirente Grupo Santander.

“Este ejercicio de historia económica reciente -dijo Amigo en la presenta-

ción del libro- debe servir como un llamado de atención sobre los usos y abusos de una herramienta de desarrollo, el banco público bonaerense en este caso, cuando sus conductores no reflejan los intereses populares”.





... y seguimos estando en DESACUERDO ahora por INTERNET (<http://www.iade.org.ar>)

Estimados amigos:

Hace casi cuarenta años fundamos el IADE, porque no estábamos de acuerdo con la economía oficial. Uno de los principales objetivos que nos dimos fue *analizar a fondo la economía de nuestro país y esclarecer acerca de sus falencias estructurales, proponiendo soluciones acordes con el interés nacional.*

La intención continúa vigente porque, salvo escasas excepciones, estuvimos y seguimos estando en desacuerdo con las políticas económicas y sociales aplicadas en las últimas cuatro décadas.

Para difundir nuestras ideas y objetivos, realizamos múltiples actividades. Editamos desde hace 33 años la revista **Realidad Económica**, con un tiraje de 6000 ejemplares, cada 45 días. Esta publicación que lleva editados 200 números constituye el principal medio de difusión del instituto y es, a la vez, tribuna de exposición de las ideas de amplios sectores preocupados por las cuestiones económicas y sociales de nuestro país.

Ahora incorporamos también *una página web* para difundir las actividades del IADE.

Allí encontrarán información acerca de **Qué es el IADE**. En **Cursos Técnicos** está disponible la oferta de capacitación y perfeccionamiento para Pymes, con sus respectivos programas. Y en **Novedades**, la agenda de actividades del IADE.

En **Realidad Económica** mantenemos vigentes objetivos que no han envejecido. El contenido del último número, con un breve resumen, aparece en **Sumario**. De este último seleccionamos un artículo completo, que podrán consultar e imprimir en **Art Seleccionado**. Los artículos seleccionados de números anteriores se irán acumulando en **Art. Anteriores Seleccionados**. Si desean ubicar (del número 1 al 200) un artículo por su título lo encontrarán en **Índice Cronológico**; si lo prefieren por autor lo ubicarán en **Índice de autores**. En el caso de que estén interesados en publicar un artículo en **RE**, les sugerimos leer previamente **Cómo publicar**.

Si usted todavía no es suscriptor de **RE**, puede dejar de no serlo en **Suscríbase**. Allí encontrará modalidades y costo de suscripción.

Queremos una página viva y en movimiento. Estamos elaborando versiones en inglés, francés y portugués. También otras secciones, como **Enlaces**, donde podrán encontrar información **calificada, selectiva y actualizada de todo el mundo**, por ejemplo bibliotecas, centros de documentación, universidades, centros de estudios, organismos internacionales, movimientos, organizaciones no gubernamentales, investigadores, profesores, informes, estudios, libros, artículos. En una próxima sección **Listas y foros de discusión** incorporaremos temas de investigación y otros de actualidad que propongan los visitantes de la página.

A nuestros amigos les pedimos:

1. A aquellos que nos conocen desde la época pre *e-mail*, y que ahora tienen correo electrónico que nos envíen su dirección a iade@iade.org.ar así nos podremos mantener comunicados.
2. Que tengan una participación activa en la página que les presentamos. Esperamos además sus críticas, sugerencias, aportes, ideas, y *fundamentalmente que difundan* <http://www.iade.org.ar> entre sus amigos.

Cordialmente.

Eliseo Gai
Secretario