

Índices de precios

Vol. 9, n° 5



Índice de precios al consumidor (IPC)

Enero de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 30

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 9, nº 5

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Enero de 2025

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Mariano Poledo

Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

| | |
|--|-----------|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Cuadros | |
| Cuadro 1. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones | 5 |
| Cuadro 2. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones | 5 |
| Cuadro 3. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones | 6 |
| Cuadro 4. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según bienes y servicios. Total nacional y regiones | 6 |
| Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior | 6 |
| Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024 | 7 |
| Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior | 7 |
| Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024 | 7 |
| Cuadro 9. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones | 8 |
| Cuadro 10. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según categorías. Total nacional y regiones | 8 |
| Cuadro 11. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior | 8 |
| Cuadro 12. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024 | 9 |
| Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones | 9 |
| Cuadro 14. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA | 10 |
| Cuadro 15. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales | 12 |
| Cuadro 16. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según principales aperturas regionales | 13 |
| Breve nota metodológica | 14 |
| Cobertura del IPC nacional | 14 |
| Características del relevamiento de precios | 15 |
| Principales aperturas regionales | 15 |
| Enlaces a más detalles | 16 |



Índice de precios al consumidor

Enero 2025. Resumen ejecutivo

Variación % mensual
Total nacional

2,2

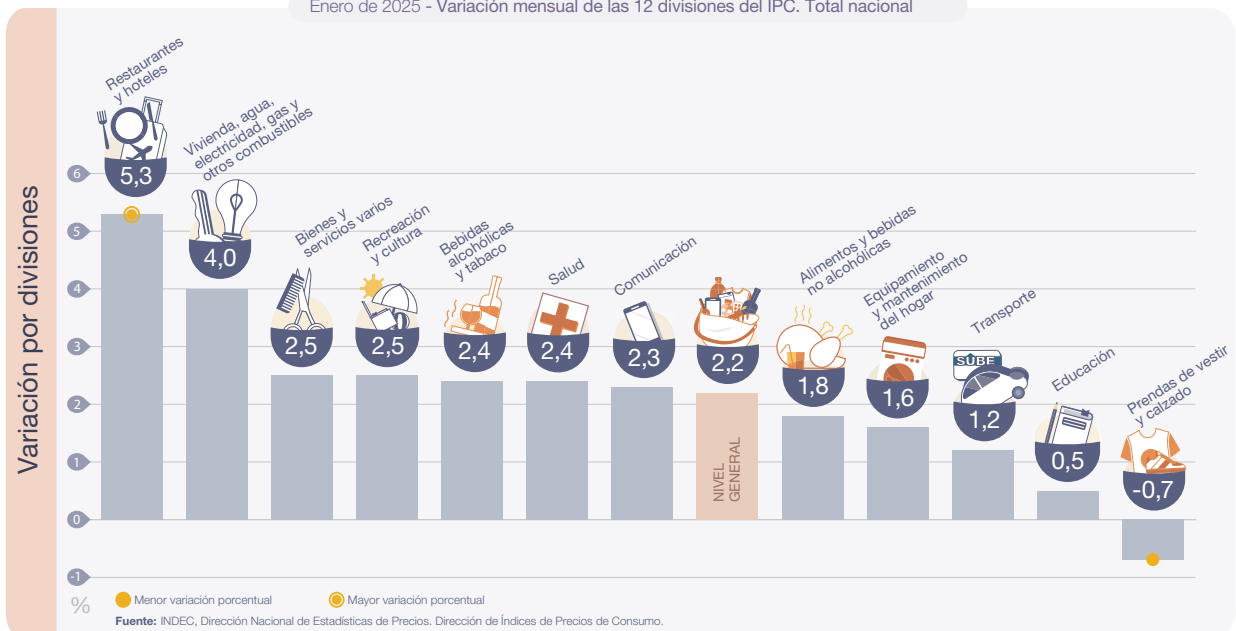
Enero de 2025

Variación % interanual
Total nacional

84,5

Enero de 2025

Enero de 2025 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



Destacados del mes



El nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **2,2%** en enero de 2025, y en la comparación interanual, el incremento alcanzó **84,5%**.



La división de mayor aumento en el mes fue **Restaurantes y hoteles (5,3%)**, por subas estacionales en el servicio de hotelería. La sigue la división **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,0%)**, por incrementos en *Alquiler de la vivienda y gastos conexos*; y *Electricidad, gas y otros combustibles*.



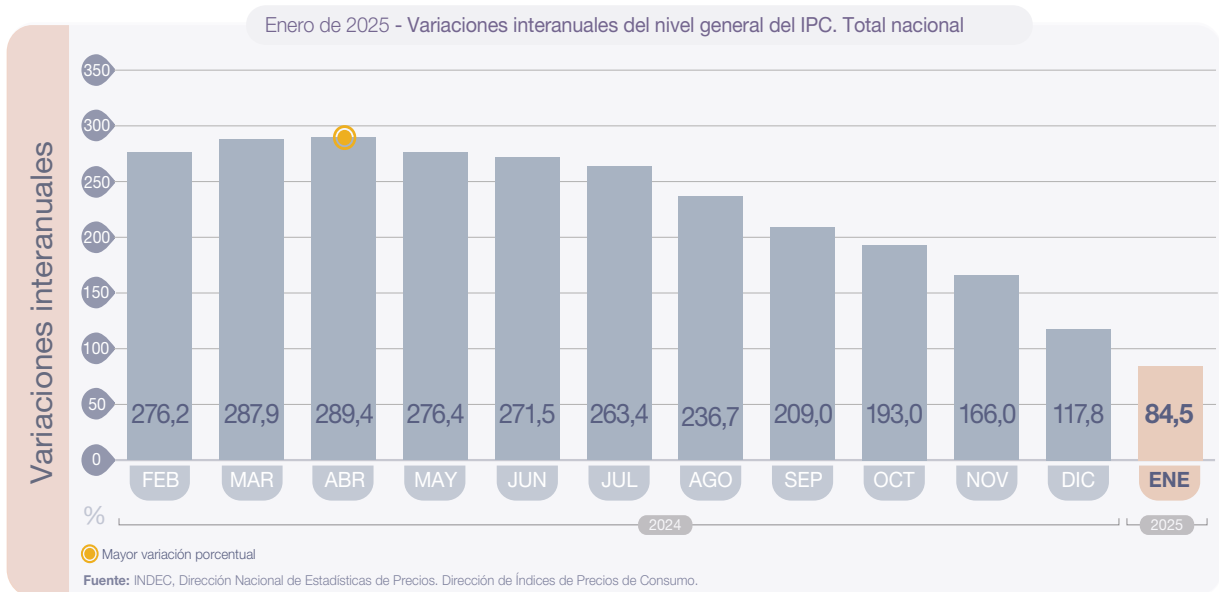
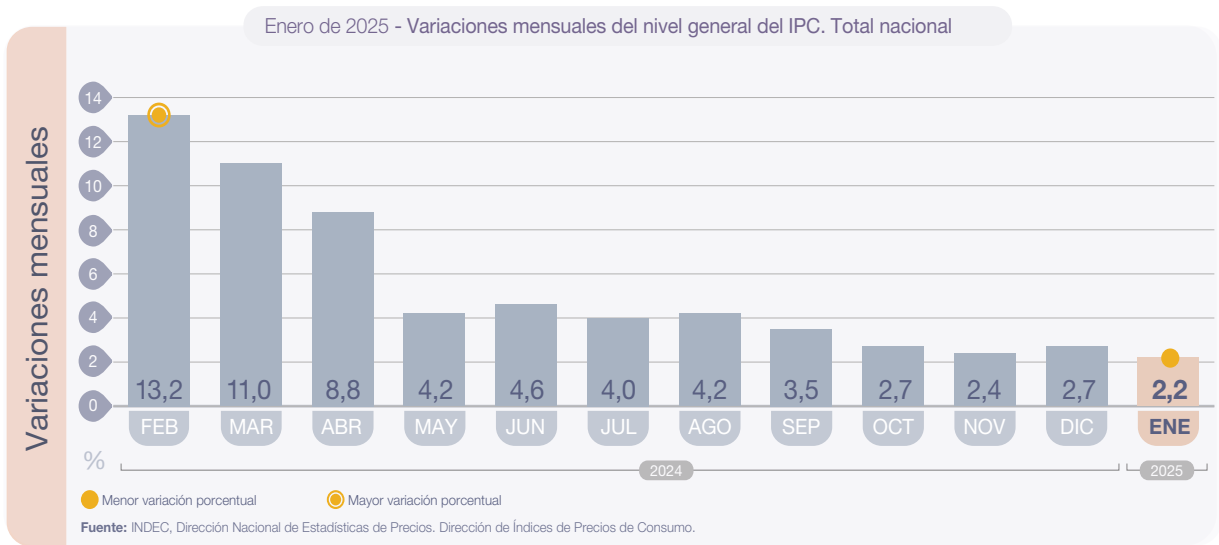
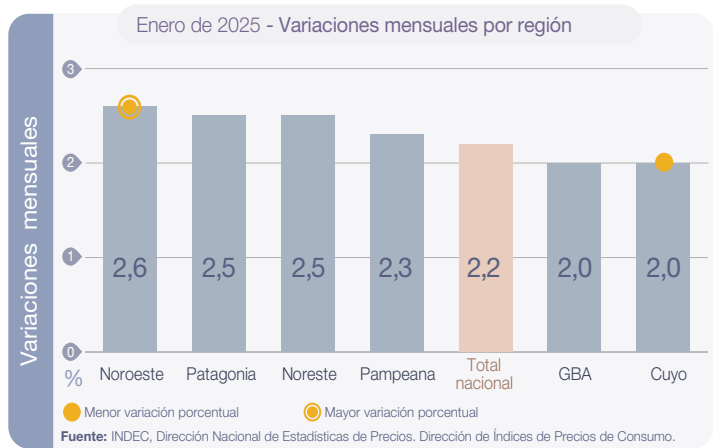
La división con mayor incidencia en NEA, NOA, Pampeana y Patagonia fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%)** con aumentos en *Carnes y derivados*; *Pan y cereales*; y *Leche, productos lácteos y huevos*. En Cuyo y GBA, la mayor incidencia se registró en **Restaurantes y hoteles (5,3%)**.



Las dos divisiones que registraron las menores variaciones en enero de 2025 fueron **Educación (0,5%)** y **Prendas de vestir y calzado (-0,7%)**.



A nivel de las categorías, los **Regulados (2,6%)** lideraron el incremento, seguidos del **IPC núcleo (2,4%)**, mientras que los **Estacionales** aumentaron **0,4%**.



Índice de precios al consumidor

Enero de 2025

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en enero una variación de 2,2% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

| Nivel general y divisiones | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 2,2 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 2,0 | 1,1 | 2,2 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,7 | 2,0 | 2,1 | 2,4 |
| Prendas de vestir y calzado | -0,7 | -2,3 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 1,2 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 4,0 | 2,2 | 6,4 | 5,1 | 5,5 | 3,1 | 4,0 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,8 | 2,4 | 1,7 |
| Salud | 2,4 | 2,6 | 2,1 | 1,9 | 2,9 | 1,8 | 3,1 |
| Transporte | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 3,7 | 2,1 | 0,8 | 2,0 |
| Comunicación | 2,3 | 2,6 | 2,1 | 1,8 | 2,3 | 2,5 | 2,0 |
| Recreación y cultura | 2,5 | 2,7 | 2,0 | 1,8 | 2,1 | 3,8 | 2,6 |
| Educación | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 4,1 | 0,9 | 0,3 | 0,4 |
| Restaurantes y hoteles | 5,3 | 5,2 | 5,3 | 5,4 | 5,6 | 5,4 | 6,2 |
| Bienes y servicios varios | 2,5 | 3,3 | 1,8 | 1,3 | 1,9 | 2,2 | 1,9 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según divisiones. Total nacional y regiones

| Nivel general y divisiones | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 84,5 | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 64,7 | 67,0 | 64,8 | 53,7 | 57,5 | 61,1 | 69,1 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 90,7 | 97,1 | 86,8 | 79,4 | 81,2 | 85,6 | 93,8 |
| Prendas de vestir y calzado | 63,7 | 60,1 | 66,5 | 68,3 | 64,0 | 65,2 | 76,4 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 217,7 | 214,8 | 216,0 | 193,6 | 251,6 | 222,5 | 223,7 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 54,2 | 51,6 | 58,3 | 51,0 | 52,7 | 54,8 | 54,9 |
| Salud | 86,2 | 91,4 | 83,9 | 78,1 | 78,8 | 76,4 | 88,3 |
| Transporte | 90,6 | 108,2 | 77,5 | 94,8 | 84,7 | 76,5 | 67,5 |
| Comunicación | 134,3 | 137,3 | 133,3 | 127,2 | 122,3 | 133,4 | 142,2 |
| Recreación y cultura | 74,1 | 77,2 | 69,2 | 75,6 | 79,7 | 72,8 | 69,9 |
| Educación | 168,6 | 162,3 | 166,6 | 184,1 | 200,5 | 156,4 | 219,0 |
| Restaurantes y hoteles | 99,5 | 99,3 | 98,7 | 83,8 | 102,3 | 101,0 | 119,8 |
| Bienes y servicios varios | 74,1 | 73,6 | 76,8 | 61,7 | 65,3 | 79,3 | 82,8 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 1,5%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 3,8% con respecto al mes anterior.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--------------------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 2,2 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Bienes | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2,1 | 1,4 | 1,7 |
| Servicios | 3,8 | 3,1 | 4,4 | 4,7 | 4,1 | 3,4 | 4,9 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

| Nivel general, bienes y servicios | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|--------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 84,5 | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Bienes | 64,5 | 65,6 | 65,2 | 57,5 | 61,1 | 60,3 | 65,6 |
| Servicios | 152,4 | 148,0 | 145,7 | 176,4 | 172,1 | 167,5 | 178,6 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,47 | 0,56 | 0,65 | 0,72 | 0,33 | 0,65 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,07 | 0,07 | 0,08 | 0,05 | 0,06 | 0,06 |
| Prendas de vestir y calzado | -0,18 | 0,07 | 0,10 | 0,06 | 0,09 | 0,13 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 0,22 | 0,49 | 0,50 | 0,49 | 0,29 | 0,43 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,09 | 0,09 | 0,10 | 0,10 | 0,14 | 0,11 |
| Salud | 0,25 | 0,21 | 0,12 | 0,22 | 0,17 | 0,18 |
| Transporte | 0,10 | 0,14 | 0,42 | 0,18 | 0,11 | 0,29 |
| Comunicación | 0,07 | 0,05 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,05 |
| Recreación y cultura | 0,20 | 0,13 | 0,10 | 0,11 | 0,22 | 0,18 |
| Educación | 0,01 | 0,00 | 0,03 | 0,01 | 0,00 | 0,00 |
| Restaurantes y hoteles | 0,64 | 0,48 | 0,28 | 0,52 | 0,44 | 0,36 |
| Bienes y servicios varios | 0,11 | 0,06 | 0,04 | 0,06 | 0,08 | 0,06 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 18,91 | 21,62 | 21,57 | 22,81 | 20,21 | 21,95 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,41 | 2,50 | 2,29 | 1,87 | 2,18 | 2,40 |
| Prendas de vestir y calzado | 5,35 | 6,53 | 6,49 | 6,90 | 6,32 | 8,73 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 12,74 | 9,91 | 11,49 | 11,80 | 12,08 | 13,97 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 3,65 | 3,91 | 4,21 | 3,39 | 3,66 | 4,14 |
| Salud | 8,77 | 8,06 | 4,85 | 5,88 | 7,10 | 4,98 |
| Transporte | 11,36 | 8,92 | 9,78 | 7,06 | 10,34 | 11,11 |
| Comunicación | 2,81 | 2,64 | 2,49 | 2,36 | 2,14 | 2,67 |
| Recreación y cultura | 5,91 | 4,73 | 4,18 | 4,21 | 4,48 | 5,14 |
| Educación | 2,99 | 1,19 | 0,95 | 1,94 | 1,48 | 1,59 |
| Restaurantes y hoteles | 11,93 | 8,36 | 4,31 | 8,71 | 7,62 | 6,03 |
| Bienes y servicios varios | 2,75 | 2,70 | 2,20 | 2,35 | 2,79 | 2,77 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Bienes | 0,84 | 1,19 | 1,42 | 1,58 | 1,04 | 1,23 |
| Servicios | 1,18 | 1,15 | 1,06 | 1,00 | 0,92 | 1,27 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2024

| Nivel general, bienes y servicios | Región geográfica del país | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Puntos porcentuales | | | | | |
| Nivel general | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Bienes | 46,51 | 52,40 | 49,15 | 51,05 | 49,00 | 54,05 |
| Servicios | 43,07 | 28,67 | 25,66 | 28,23 | 31,40 | 31,45 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 9. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 2,2 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Estacionales | 0,4 | 0,5 | 0,8 | -1,6 | -0,3 | 0,1 | -0,6 |
| IPC Núcleo | 2,4 | 2,3 | 2,4 | 2,7 | 2,8 | 2,3 | 3,1 |
| Regulados | 2,6 | 2,0 | 3,2 | 4,0 | 3,5 | 1,6 | 2,4 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según categorías. Total nacional y regiones

| Nivel general y categorías | Nacional | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Porcentaje | | | | | | | |
| Nivel general | 84,5 | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Estacionales | 61,8 | 59,6 | 64,0 | 61,2 | 60,1 | 61,1 | 71,8 |
| IPC Núcleo | 75,0 | 78,7 | 74,2 | 62,5 | 67,8 | 71,3 | 74,9 |
| Regulados | 148,0 | 161,8 | 130,9 | 150,6 | 161,7 | 133,9 | 141,9 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

| Nivel general y categorías | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Puntos porcentuales | | | | | | |
| Nivel general | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Estacionales | 0,05 | 0,09 | -0,18 | -0,03 | 0,01 | -0,07 |
| IPC Núcleo | 1,53 | 1,67 | 1,87 | 1,94 | 1,61 | 2,07 |
| Regulados | 0,44 | 0,59 | 0,80 | 0,68 | 0,35 | 0,51 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2024

| Nivel general y categorías | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Puntos porcentuales | | | | | | |
| Nivel general | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Estacionales | 7,04 | 8,07 | 7,18 | 7,50 | 6,69 | 8,71 |
| IPC Núcleo | 56,97 | 54,22 | 46,30 | 50,30 | 51,82 | 53,49 |
| Regulados | 25,57 | 18,79 | 21,33 | 21,47 | 21,90 | 23,30 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 13. Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos de la canasta del IPC, según regiones

| Productos seleccionados | Unidad de medida | Región geográfica del país | | | | | |
|----------------------------|------------------|----------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| | | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| Pesos | | | | | | | |
| Pan francés | Kg | 3.154,17 | 2.493,16 | 1.871,61 | 2.025,94 | 1.847,45 | 2.957,74 |
| Harina de trigo común | Kg | 818,77 | 925,31 | 818,36 | 850,63 | 845,39 | 1.022,74 |
| Arroz blanco simple | Kg | 2.110,76 | 2.527,38 | 2.066,19 | 2.096,44 | 2.260,51 | 2.997,99 |
| Fideos secos tipo guisero | 500 g | 1.412,18 | 1.402,86 | 1.121,63 | 1.189,38 | 1.302,34 | 1.580,31 |
| Carne picada común | Kg | 5.464,55 | 5.812,49 | 5.793,90 | 6.451,78 | 5.265,14 | 8.129,91 |
| Pollo entero | Kg | 3.084,45 | 3.295,39 | 2.899,37 | 3.021,82 | 3.365,74 | 3.393,21 |
| Aceite de girasol | 1,5 litros | 3.697,52 | 4.008,50 | 3.775,80 | 3.802,36 | 3.849,73 | 4.094,70 |
| Leche fresca entera sachet | Litro | 1.483,06 | 1.560,29 | 1.531,11 | 1.480,28 | 1.588,42 | 1.707,24 |
| Huevos de gallina | Docena | 3.161,83 | 3.092,34 | 2.567,66 | 2.686,07 | 2.921,64 | 3.588,50 |
| Papa | Kg | 842,73 | 858,13 | 729,45 | 583,10 | 689,99 | 1.242,50 |
| Azúcar | Kg | 1.114,45 | 1.141,12 | 1.006,72 | 971,69 | 1.108,32 | 1.356,38 |
| Detergente líquido | 750 cc | 1.547,67 | 1.888,06 | 1.695,82 | 1.732,94 | 1.615,48 | 2.956,69 |
| Lavandina | 1.000 cc | 1.098,59 | 1.184,42 | 1.122,75 | 1.134,48 | 1.227,64 | 1.262,17 |
| Jabón de tocador | 125 g | 908,32 | 971,82 | 889,24 | 918,68 | 956,24 | 1.065,58 |

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.

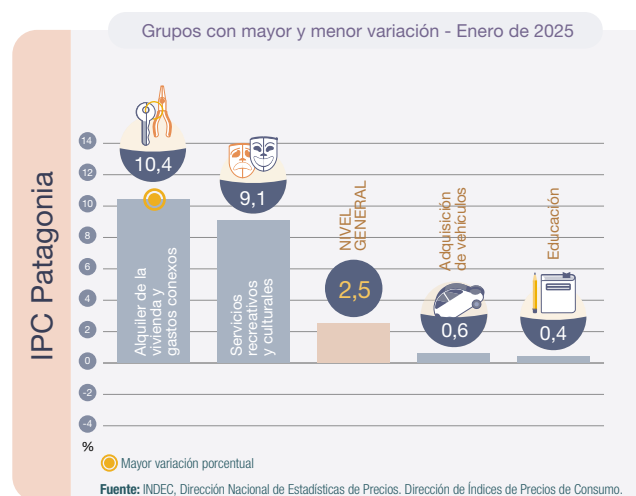
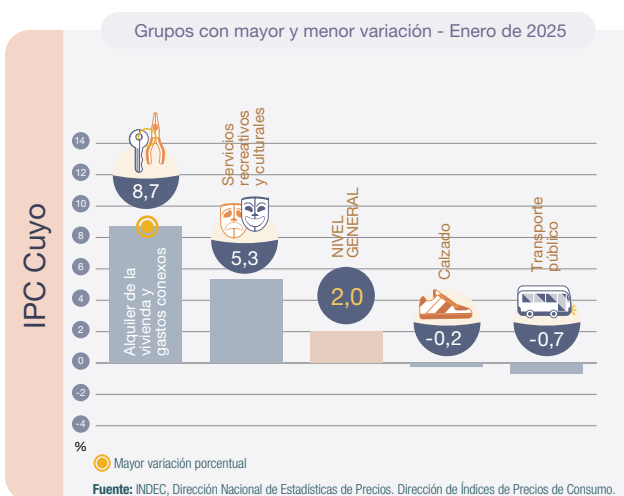
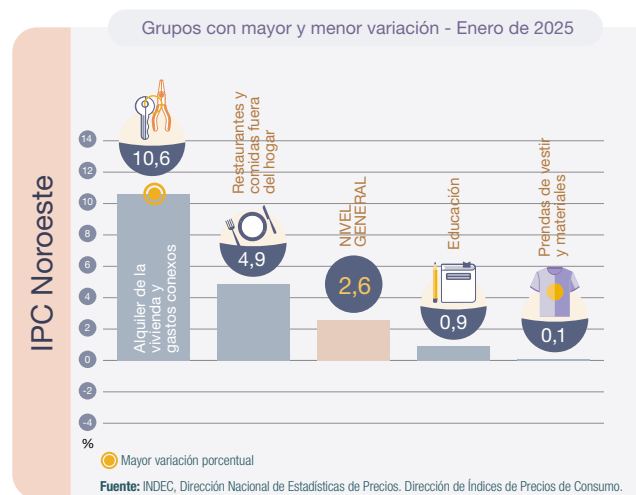
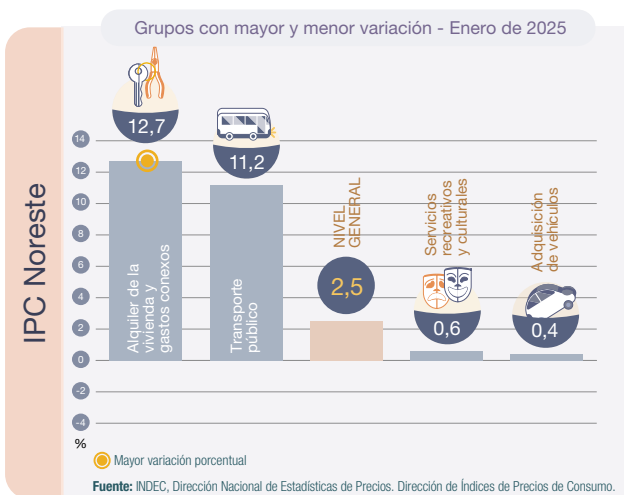
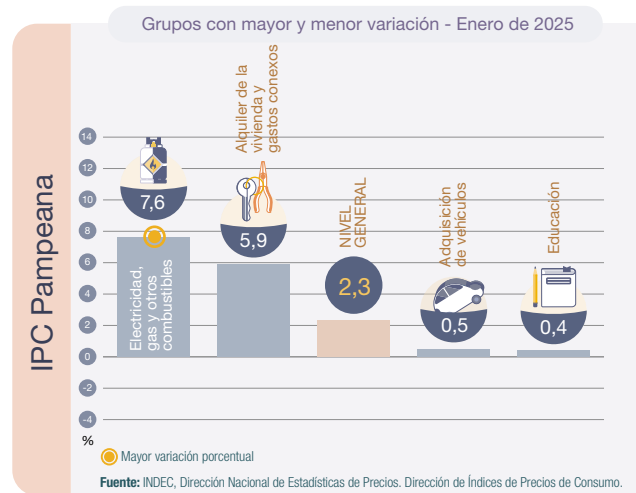
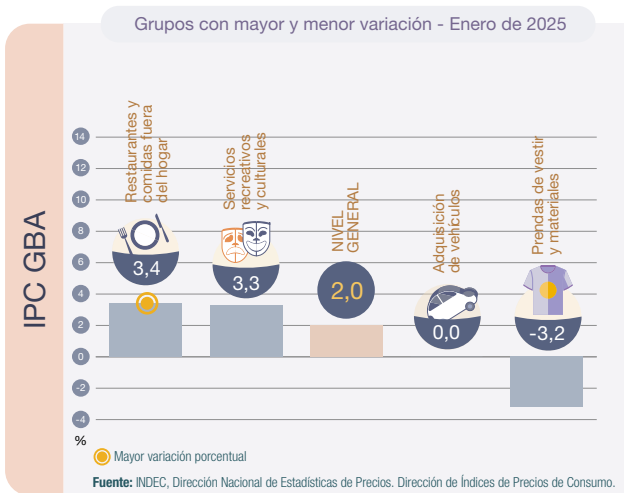
Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

| Variedad | Unidad de medida | Precios | | Variación porcentual Respecto al mes anterior |
|---|------------------|---------------|-------------------|--|
| | | Enero de 2025 | Diciembre de 2024 | |
| | | Pesos | | % |
| Pan francés tipo flauta | Kg | 3.154,17 | 3.095,49 | 1,9 |
| Pan de mesa | 390 g | 2.616,19 | 2.613,84 | 0,1 |
| Galletitas dulces envasadas sin relleno | 150 g | 1.111,64 | 1.061,42 | 4,7 |
| Galletitas de agua envasadas | 250 g | 1.213,16 | 1.194,53 | 1,6 |
| Harina de trigo común 000 | Kg | 818,77 | 822,88 | -0,5 |
| Arroz blanco simple | Kg | 2.110,76 | 2.190,58 | -3,6 |
| Fideos secos tipo guisero | 500 g | 1.412,18 | 1.392,73 | 1,4 |
| Asado | Kg | 9.152,90 | 8.911,73 | 2,7 |
| Carne picada común | Kg | 5.464,55 | 5.395,00 | 1,3 |
| Paleta | Kg | 8.478,60 | 8.329,72 | 1,8 |
| Cuadril | Kg | 10.551,60 | 10.273,77 | 2,7 |
| Naiga | Kg | 11.147,50 | 10.835,89 | 2,9 |
| Hamburguesas congeladas | Env. 4 u | 4.263,03 | 4.127,09 | 3,3 |
| Pollo entero | Kg | 3.084,45 | 3.138,91 | -1,7 |
| Filet de merluza fresco | Kg | 8.883,32 | 7.850,00 | 13,2 |
| Salchicha tipo Viena | Env. 6 u | 1.786,04 | 1.701,31 | 5,0 |
| Jamón cocido | Kg | 14.671,04 | 14.176,55 | 3,5 |
| Salchichón | Kg | 8.123,78 | 7.971,28 | 1,9 |
| Salame | kg | 17.335,34 | 16.741,56 | 3,5 |
| Aceite de girasol | Bot. 1,5 litros | 3.697,52 | 3.472,38 | 6,5 |
| Leche fresca entera en sachet | Litro | 1.483,06 | 1.454,57 | 2,0 |
| Leche en polvo entera | 800 g | 9.485,16 | 9.277,33 | 2,2 |
| Queso cremoso | kg | 9.909,77 | 9.725,63 | 1,9 |
| Queso pategrás | kg | 18.806,67 | 18.466,27 | 1,8 |
| Queso sardo | kg | 18.852,48 | 18.499,94 | 1,9 |
| Manteca | 200 g | 3.336,52 | 3.287,43 | 1,5 |
| Yogur firme | 195 cc | 1.950,23 | 1.860,91 | 4,8 |
| Dulce de leche | 400 g | 2.838,21 | 2.796,38 | 1,5 |
| Huevos de gallina | Docena | 3.161,83 | 3.163,44 | -0,1 |
| Manzana deliciosa | kg | 2.419,26 | 2.407,09 | 0,5 |
| Limón | kg | 4.697,93 | 3.048,21 | 54,1 |
| Naranja | kg | 984,23 | 906,13 | 8,6 |
| Banana | kg | 2.020,35 | 2.030,93 | -0,5 |
| Batata | kg | 1.607,58 | 1.669,96 | -3,7 |
| Papa | kg | 842,73 | 1.046,62 | -19,5 |
| Cebolla | kg | 849,14 | 885,38 | -4,1 |
| Lechuga | kg | 2.739,47 | 2.913,70 | -6,0 |
| Tomate redondo | kg | 1.554,10 | 1.261,57 | 23,2 |
| Zapallo anco | kg | 1.353,17 | 1.512,76 | -10,5 |
| Tomate entero en conserva | Lata 230 g | 1.137,86 | 1.118,63 | 1,7 |
| Arvejas secas remojadas | Lata 220 g | 818,24 | 804,04 | 1,8 |
| Azúcar | kg | 1.114,45 | 1.122,88 | -0,8 |
| Sal fina | 500 g | 1.249,23 | 1.250,03 | -0,1 |
| Polvo para flan | 8 porciones | 906,85 | 925,80 | -2,0 |
| Gaseosa base cola | 1,5 litros | 2.414,57 | 2.375,35 | 1,7 |
| Agua sin gas | 1,5 litros | 1.269,55 | 1.260,65 | 0,7 |
| Cerveza en botella | Litro | 3.060,16 | 3.117,73 | -1,8 |
| Vino común | Litro | 2.189,77 | 2.166,11 | 1,1 |
| Café molido | 500 g | 8.440,01 | 8.036,44 | 5,0 |
| Yerba mate | 500 g | 2.261,65 | 2.238,05 | 1,1 |
| Jabón en polvo para ropa | 800 g | 2.190,93 | 2.136,51 | 2,5 |
| Detergente líquido | 750 cc | 1.547,67 | 1.502,49 | 3,0 |
| Jabón en pan | 200 g | 1.058,07 | 1.037,86 | 1,9 |
| Lavandina | 1.000 cc | 1.098,59 | 1.094,49 | 0,4 |
| Algodón | 100 g | 1.448,77 | 1.400,23 | 3,5 |
| Champú | 400 cc | 5.036,15 | 4.855,92 | 3,7 |
| Desodorante | 150 cc | 2.807,45 | 2.653,31 | 5,8 |
| Jabón de tocador | 125 g | 908,32 | 863,47 | 5,2 |
| Pañales descartables | 10 u | 3.967,43 | 3.975,12 | -0,2 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.
Enero de 2025



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

| Principales aperturas | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,0 | 2,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 2,0 | 1,1 | 2,2 |
| Alimentos | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 2,1 | 1,0 | 2,3 |
| Pan y cereales | 1,8 | 1,6 | 0,2 | 0,9 | 2,0 | 1,6 |
| Carnes y derivados | 2,0 | 3,8 | 5,4 | 4,1 | 1,7 | 6,0 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 2,0 | 1,4 | 1,2 | 2,6 | 0,9 | 1,8 |
| Aceites, grasas y manteca | 3,0 | 3,6 | 3,4 | 3,1 | 4,4 | 3,6 |
| Frutas | 3,8 | -0,1 | -1,5 | 1,2 | 5,0 | 2,2 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | -1,8 | -3,5 | -7,2 | -3,9 | -7,7 | -9,1 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. | 2,4 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 5,8 | 2,7 |
| Bebidas no alcohólicas | 1,9 | 1,5 | 2,3 | 1,8 | 1,8 | 1,2 |
| Café, té, yerba y cacao | 2,2 | 0,6 | -0,3 | 1,6 | 1,6 | -0,5 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 1,8 | 1,8 | 3,2 | 1,8 | 1,9 | 1,8 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,5 | 2,4 | 2,7 | 2,0 | 2,1 | 2,4 |
| Bebidas alcohólicas | 2,4 | 2,0 | 2,6 | 1,2 | 1,5 | 2,0 |
| Tabaco | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,8 |
| Prendas de vestir y calzado | -2,3 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 1,2 |
| Prendas de vestir y materiales | -3,2 | 0,8 | 0,9 | 0,1 | 1,5 | 1,4 |
| Calzado | 0,5 | 0,7 | 1,4 | 1,8 | -0,2 | 0,7 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 2,2 | 6,4 | 5,1 | 5,5 | 3,1 | 4,0 |
| Alquiler de la vivienda y gastos conexos | 1,9 | 5,9 | 12,7 | 10,6 | 8,7 | 10,4 |
| Alquiler de la vivienda | 8,9 | 7,2 | 14,3 | 12,1 | 9,5 | 11,1 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 2,9 | 7,6 | 4,2 | 2,8 | 1,6 | 2,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,8 | 2,4 | 1,7 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 3,2 | 2,4 | 2,0 | 2,8 | 2,6 | 3,0 |
| Salud | 2,6 | 2,1 | 1,9 | 2,9 | 1,8 | 3,1 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 1,6 | 1,3 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,8 |
| Gastos de prepagas | 2,9 | 3,0 | 2,1 | 9,1 | 2,8 | 2,5 |
| Transporte | 0,8 | 1,2 | 3,7 | 2,1 | 0,8 | 2,0 |
| Adquisición de vehículos | 0,0 | 0,5 | 0,4 | 1,6 | 0,4 | 0,6 |
| Funcionamiento de equipos de transporte personal | 1,9 | 1,6 | 1,1 | 2,6 | 1,8 | 2,2 |
| Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | 1,6 | 1,8 | 1,5 | 2,2 | 1,9 | 2,5 |
| Transporte público | 0,3 | 1,5 | 11,2 | 1,9 | -0,7 | 5,4 |
| Comunicación | 2,6 | 2,1 | 1,8 | 2,3 | 2,5 | 2,0 |
| Servicios de telefonía e internet | 2,3 | 1,9 | 1,6 | 2,0 | 2,5 | 2,0 |
| Recreación y cultura | 2,7 | 2,0 | 1,8 | 2,1 | 3,8 | 2,6 |
| Servicios recreativos y culturales | 3,3 | 2,0 | 0,6 | 3,0 | 5,3 | 9,1 |
| Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería | 1,4 | 2,7 | 2,1 | 2,5 | 3,7 | 3,0 |
| Educación | 0,4 | 0,4 | 4,1 | 0,9 | 0,3 | 0,4 |
| Restaurantes y hoteles | 5,2 | 5,3 | 5,4 | 5,6 | 5,4 | 6,2 |
| Restaurantes y comidas fuera del hogar | 3,4 | 4,1 | 4,5 | 4,9 | 3,7 | 5,1 |
| Bienes y servicios varios | 3,3 | 1,8 | 1,3 | 1,9 | 2,2 | 1,9 |
| Cuidado personal | 2,6 | 1,6 | 1,1 | 1,8 | 2,0 | 1,7 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2024, según principales aperturas regionales

| Principales aperturas | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 89,6 | 81,1 | 74,8 | 79,3 | 80,4 | 85,5 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 67,0 | 64,8 | 53,7 | 57,5 | 61,1 | 69,1 |
| Alimentos | 67,2 | 65,2 | 54,0 | 58,5 | 60,8 | 68,8 |
| Pan y cereales | 64,1 | 62,4 | 41,6 | 49,6 | 56,5 | 60,4 |
| Carnes y derivados | 63,6 | 61,7 | 57,9 | 62,4 | 58,7 | 69,6 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 90,1 | 92,8 | 85,6 | 83,6 | 85,6 | 93,6 |
| Aceites, grasas y manteca | 74,5 | 64,3 | 30,1 | 55,3 | 75,5 | 77,6 |
| Frutas | 43,4 | 42,5 | 54,9 | 55,4 | 39,2 | 44,8 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | 67,7 | 68,6 | 49,7 | 50,7 | 60,3 | 68,2 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc. | 53,2 | 45,6 | 17,2 | 27,3 | 36,7 | 44,8 |
| Bebidas no alcohólicas | 65,5 | 61,4 | 50,9 | 50,1 | 63,6 | 71,7 |
| Café, té, yerba y cacao | 49,0 | 45,3 | 33,6 | 51,5 | 49,9 | 50,9 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 71,7 | 69,5 | 57,8 | 49,9 | 68,5 | 80,7 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 97,1 | 86,8 | 79,4 | 81,2 | 85,6 | 93,8 |
| Bebidas alcohólicas | 86,6 | 69,3 | 65,0 | 57,5 | 61,7 | 70,9 |
| Tabaco | 109,4 | 111,6 | 112,7 | 112,0 | 112,0 | 118,3 |
| Prendas de vestir y calzado | 60,1 | 66,5 | 68,3 | 64,0 | 65,2 | 76,4 |
| Prendas de vestir y materiales | 64,4 | 70,6 | 69,9 | 66,8 | 67,3 | 81,2 |
| Calzado | 47,5 | 55,3 | 64,5 | 57,5 | 60,9 | 65,3 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 214,8 | 216,0 | 193,6 | 251,6 | 222,5 | 223,7 |
| Alquiler de la vivienda y gastos conexos | 190,9 | 232,2 | 197,3 | 177,2 | 233,7 | 177,5 |
| Alquiler de la vivienda | 253,4 | 245,6 | 204,8 | 182,6 | 240,1 | 180,5 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 387,4 | 320,0 | 226,1 | 297,2 | 321,6 | 392,0 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 51,6 | 58,3 | 51,0 | 52,7 | 54,8 | 54,9 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 70,9 | 74,8 | 70,6 | 67,4 | 71,9 | 74,7 |
| Salud | 91,4 | 83,9 | 78,1 | 78,8 | 76,4 | 88,3 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 64,1 | 64,9 | 64,1 | 65,4 | 64,7 | 64,6 |
| Gastos de prepagas | 141,9 | 141,3 | 124,4 | 147,9 | 122,5 | 142,7 |
| Transporte | 108,2 | 77,5 | 94,8 | 84,7 | 76,5 | 67,5 |
| Adquisición de vehículos | 97,3 | 77,7 | 66,0 | 72,1 | 76,1 | 62,7 |
| Funcionamiento de equipos de transporte personal | 71,9 | 53,2 | 43,7 | 51,0 | 40,9 | 49,7 |
| Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | 63,0 | 54,1 | 47,6 | 54,3 | 49,3 | 53,5 |
| Transporte público | 223,5 | 184,2 | 430,5 | 222,1 | 268,5 | 182,7 |
| Comunicación | 137,3 | 133,3 | 127,2 | 122,3 | 133,4 | 142,2 |
| Servicios de telefonía e internet | 144,5 | 137,4 | 135,5 | 134,5 | 143,7 | 148,7 |
| Recreación y cultura | 77,2 | 69,2 | 75,6 | 79,7 | 72,8 | 69,9 |
| Servicios recreativos y culturales | 122,3 | 104,6 | 116,3 | 138,3 | 133,3 | 133,8 |
| Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería | 91,3 | 83,2 | 93,3 | 75,4 | 67,6 | 85,6 |
| Educación | 162,3 | 166,6 | 184,1 | 200,5 | 156,4 | 219,0 |
| Restaurantes y hoteles | 99,3 | 98,7 | 83,8 | 102,3 | 101,0 | 119,8 |
| Restaurantes y comidas fuera del hogar | 100,1 | 99,1 | 83,7 | 102,6 | 101,8 | 121,2 |
| Bienes y servicios varios | 73,6 | 76,8 | 61,7 | 65,3 | 79,3 | 82,8 |
| Cuidado personal | 62,6 | 72,8 | 59,2 | 62,4 | 73,4 | 76,9 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 23,4 | 28,6 | 35,3 | 34,7 | 28,4 | 27,4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 3,3 | 3,8 | 3,6 | 3,1 | 3,6 | 3,5 |
| Prendas de vestir y calzado | 8,5 | 10,4 | 11,6 | 12,4 | 11,4 | 12,8 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,5 | 8,7 | 8,1 | 7,0 | 8,9 | 10,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 6,3 | 6,3 | 7,8 | 6,1 | 6,3 | 6,5 |
| Salud | 8,8 | 8,2 | 5,3 | 6,3 | 7,4 | 5,0 |
| Transporte | 11,6 | 10,4 | 9,6 | 8,4 | 12,1 | 13,4 |
| Comunicación | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 2,5 | 3,2 |
| Recreación y cultura | 7,5 | 7,4 | 6,2 | 5,9 | 6,7 | 7,8 |
| Educación | 3,0 | 1,6 | 1,4 | 2,0 | 2,2 | 2,1 |
| Restaurantes y hoteles | 10,8 | 8,1 | 5,0 | 8,0 | 6,8 | 5,1 |
| Bienes y servicios varios | 3,6 | 3,6 | 3,3 | 3,4 | 3,6 | 3,1 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

| Región geográfica | Porcentaje del gasto en consumo |
|-----------------------|---------------------------------|
| Total nacional | 100,0 |
| Región GBA | 44,7 |
| Región Pampeana | 34,2 |
| Región Noreste | 4,5 |
| Región Noroeste | 6,9 |
| Región Cuyo | 5,2 |
| Región Patagonia | 4,6 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

Índice de precios al consumidor. Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016

| Nivel general y divisiones | Región geográfica del país | | | | | |
|--|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | GBA | Pampeana | Noreste | Noroeste | Cuyo | Patagonia |
| | Porcentaje | | | | | |
| Nivel general | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Prendas de vestir y calzado | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 91,4 | 93,1 | 88,9 | 90,0 | 93,3 | 90,1 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 58,7 | 60,3 | 46,2 | 60,7 | 58,7 | 46,2 |
| Salud | 80,7 | 79,3 | 77,4 | 76,2 | 81,1 | 70,0 |
| Transporte | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Comunicación | 96,4 | 96,6 | 96,4 | 96,2 | 96,0 | 96,9 |
| Recreación y cultura | 78,7 | 77,0 | 88,7 | 83,1 | 79,1 | 84,6 |
| Educación | - | - | - | - | - | - |
| Restaurantes y hoteles | 95,4 | 96,3 | 96,0 | 97,5 | 95,6 | 96,1 |
| Bienes y servicios varios | 77,8 | 86,1 | 93,9 | 94,1 | 86,1 | 87,1 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_02_25.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls

Las series históricas también se encuentran disponibles en formato .csv desde:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_aperturas.csv
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_divisiones.csv

Los metadatos de las series del IPC están disponibles en:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_ipc_metadatos.txt